

**Kampanye Keseruan Welcome  
Bonus Paskah**

# **SYARAT DAN KETENTUAN KAMPANYE**

Kampanye “Keseruan Welcome Bonus Perdagangan Paskah” (selanjutnya disebut “Kampanye”) ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (lisensi Mauritius No. GB 23201593) (di sini disebut “Perusahaan” atau “Ultima Markets”) kepada klien Perusahaan (di sini disebut “Klien” atau “klien”).

Kampanye “Keseruan Welcome Bonus Perdagangan Paskah” (selanjutnya disebut “Kampanye”) ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (lisensi Mauritius No. GB 23201593) (di sini disebut “Perusahaan” atau “Ultima Markets”) kepada klien Perusahaan (di sini disebut “Klien” atau “klien”).

## **DURASI**

This Campaign is valid from 7th April 2025 00:00 (GMT+3) to 7th Mei 2025 23:59 (GMT+3).

## **KRITERIA KELAYAKAN**

1. Kampanye ini terbuka untuk semua klien baru Ultima Markets. Dengan berpartisipasi dalam Kampanye ini, klien mengakui bahwa mereka telah membaca dan setuju untuk terikat oleh Syarat dan Ketentuan di sini dan Syarat dan Ketentuan Umum Ultima Markets.
2. Untuk menjadi klien baru Ultima Markets, Anda harus mendaftar di Ultima Markets, memberikan semua informasi yang relevan atas permintaan sebagai bagian dari proses “KYC” (Know Your Customer) dan membuat Akun Live.
3. Klien baru didefinisikan sebagai individu yang belum pernah mendaftar akun perdagangan langsung dengan Ultima Markets sebelum 1 Maret 2025, dan yang permohonannya telah diterima oleh Ultima Markets. Ultima Markets berhak untuk menilai secara independen apakah pemohon memiliki hubungan dengan pemegang akun Ultima Markets lainnya, termasuk pemegang akun yang sebelumnya telah ditutup, untuk menentukan kelayakan pemohon sebagai klien baru.
4. Kampanye ini berlaku untuk semua jenis Akun Live kecuali akun Sen.
5. Untuk berpartisipasi dalam Kampanye ini, klien diharuskan untuk ikut serta melalui Halaman Arahan yang ditunjuk atau bagian promosi yang ditunjuk di portal klien Ultima Markets.
6. Klien baru diharuskan mendaftar akun di Ultima Markets sebelum ikut serta dalam Kampanye ini.

## **MEKANISME KAMPANYE**

7. Kampanye ini hanya dapat didaftarkan SEKALI per Klien.
8. Kampanye ini hanya berlaku untuk akun Live Trading dengan leverage 1:500.
9. Klien dengan akun yang terhubung ke PAMM, MAM dan/atau UM Social tidak akan dapat berpartisipasi dalam Kampanye ini.

10. Jika memenuhi syarat berikut, maka akan diberikan hadiah yang sesuai:

Net Deposit (USD)	Lot Trading	Hadiah per Lot (USD)	Hadiah Maksimal (USD)
200	2	10	20
500	5	10	50
1,000	10	10	100
2,000	8	25	200

11. Hadiah dihitung berdasarkan tingkatan. Setiap klien (ID Pengguna) berhak menerima hadiah yang sesuai dengan tingkatan tertinggi yang dicapai jika persyaratan setoran bersih dan lot perdagangan terpenuhi selama periode promosi.
12. Hadiah tidak dapat diakumulasikan di berbagai tingkatan. Setiap klien hanya dapat menerima satu hadiah berdasarkan tingkatan tertinggi yang dicapai.
13. Jika klien memenuhi persyaratan setoran bersih tetapi tidak memenuhi persyaratan lot perdagangan yang sesuai, mereka akan menerima hadiah berdasarkan tingkatan tertinggi tempat kedua persyaratan terpenuhi. Aturan yang sama berlaku jika klien memenuhi persyaratan lot perdagangan tetapi gagal memenuhi persyaratan setoran bersih.
14. Semua hadiah dihitung dan dikeluarkan dalam USD, dengan jumlah hadiah akhir ditentukan berdasarkan tingkatan hadiah terkait yang dicapai melalui lot perdagangan yang memenuhi syarat.
15. Setelah persyaratan tercapai dalam periode Kampanye, hadiah akan didistribusikan ke akun perdagangan Klien dalam waktu 14 hari kerja setelah berakhirnya periode promosi.
16. Transfer internal, saldo, penyesuaian tunai, potongan harga Introducing Broker atau Afiliasi, atau komisi tidak akan dianggap sebagai deposit dan tidak memenuhi syarat untuk Kampanye ini.
17. Kampanye ini hanya berlaku untuk order perdagangan dengan produk berikut: Forex, Emas, Perak, Minyak Mentah, Bitcoin.
18. Perintah perdagangan yang dibuka untuk produk yang tidak tercantum dalam klausul nomor 17 tidak akan memenuhi syarat untuk Kampanye ini beserta mekanisme dan/atau persyaratan yang ditetapkan.

19. Persyaratan lot perdagangan hanya akan memperhitungkan order perdagangan dengan interval waktu 10 menit atau lebih antara pembukaan dan penutupan.
20. Setoran Bersih mengacu pada jumlah total dana yang disetorkan ke akun perdagangan selama periode promosi, dikurangi penarikan yang dilakukan dalam periode yang sama. Transfer internal antara akun dengan ID Pengguna yang sama tidak akan dipertimbangkan dalam perhitungan Setoran Bersih.  
Rumus: Setoran Bersih (USD) = Jumlah Setoran Total - Jumlah Penarikan Total
21. Klien diperbolehkan untuk berpartisipasi dalam Kampanye, Promosi dan/atau Penawaran lainnya bersama dengan Kampanye ini.

## **SYARAT DAN KETENTUAN UMUM**

Ketentuan berikut berlaku untuk semua kampanye, penawaran, dan/atau promosi kecuali dinyatakan secara tegas sebaliknya:

22. Semua kampanye, penawaran, dan/atau promosi Ultima Markets hanya tersedia sesuai dengan hukum yang berlaku.
23. Kampanye ini tidak dimaksudkan untuk mengubah atau memodifikasi preferensi risiko individu atau mendorong individu untuk melakukan perdagangan yang tidak konsisten dengan strategi perdagangan mereka.
24. Klien harus memastikan mereka mengelola akun perdagangan mereka sesuai dengan toleransi risiko mereka.
25. Ultima Markets tidak bertanggung jawab atas kehilangan, kewajiban, atau kerusakan yang timbul dari partisipasi dalam Kampanye dan masalah teknis apa pun, termasuk namun tidak terbatas pada masalah server, koneksi internet yang buruk, yang menyebabkan tidak dapat berpartisipasi dalam Kampanye ini dengan baik.
26. Klien setuju bahwa Ultima Markets berhak menggunakan semua gambar, data, atau informasi pribadi untuk tujuan promosi dan pemasarannya sendiri, termasuk semua unggahan media sosial kecuali secara tegas ditentukan oleh Klien untuk tidak melakukannya secara tertulis.
27. Akun Live baru harus disetujui sesuai dengan prosedur pembukaan akun Ultima Markets. Individu yang mengajukan akun harus memeriksa hukum dan peraturan setempat sebelum mengajukan akun di Ultima Markets.

28. Investor PAMM/MAM dan Master tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Kampanye ini.
29. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan dan partisipasi Klien dalam Kampanye ini jika deposit dilakukan melalui e-wallet/saluran mata uang kripto, termasuk namun tidak terbatas pada USDT.
30. Klien tidak diperbolehkan menggunakan uang tunai yang diperoleh dari Kampanye ini untuk melakukan lindung nilai posisi. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan klien untuk berpartisipasi dalam penawaran, promosi, atau kampanye apa pun, menghapus uang tunai/bonus yang diperoleh dari akun perdagangan mereka, dan penghapusan sebagian/penuh keuntungan yang dihasilkan dari posisi lindung nilai tanpa pemberitahuan.
31. Ultima Markets berhak menolak aplikasi atau indikasi apa pun untuk berpartisipasi dalam kampanye, penawaran, dan promosi apa pun atas kebijakannya sendiri tanpa memberikan pembenaran atau penjelasan apa pun.
32. Setiap perselisihan dan/atau pernyataan keliru yang dibuat sehubungan dengan ketentuan yang ditetapkan, akan diselesaikan oleh Perusahaan, dengan itikad baik dan sebagaimana yang menurut pertimbangannya sendiri dan mutlak, dianggap tepat dan benar. Perusahaan berhak untuk membuat keputusan akhir jika terjadi perselisihan, yang akan mengikat.
33. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan partisipasi klien dalam kampanye, penawaran, atau promosinya jika: a) Churning (pembukaan dan penutupan transaksi Margin FX atau CFD hanya untuk mendapatkan keuntungan); b) klien ditemukan melanggar Perjanjian Klien atau telah melanggar syarat dan ketentuan promosi. Jika terjadi pelanggaran atau kelakuan buruk tersebut, Ultima Markets berhak untuk memotong sejumlah bonus dari akun perdagangan.
34. Ultima Markets dapat sewaktu-waktu membuat perubahan pada syarat dan ketentuan ini dan akan memberitahukan Anda tentang perubahan ini dengan mengeposkan syarat dan ketentuan yang diubah di situs web Ultima Markets. Anda disarankan untuk meninjau Syarat dan Ketentuan ini secara berkala dan dengan terus menggunakan situs web dan layanan Ultima Markets, Anda menyetujui syarat dan ketentuan yang diubah tersebut. Ultima Markets berhak mengubah atau membatalkan kampanye, penawaran, atau promosi apa pun atas kebijakannya sendiri kapan saja.

35. Ultima Markets dapat menghentikan atau menghentikan kampanye, penawaran, dan/atau promosi apa pun kapan saja dan atas kebijakannya sendiri.
36. Ultima Markets tidak akan bertanggung jawab atas segala kerugian, biaya, pengeluaran, atau kerusakan yang mungkin dialami klien sehubungan dengan kampanye, penawaran, atau promosi ini dan yang menurut hukum tidak dapat dikecualikan oleh Ketentuan ini.
37. Jika syarat dan ketentuan ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain bahasa Inggris, versi bahasa Inggris akan diutamakan jika ada perbedaan di antara keduanya.
38. Penyedia Kampanye, Penawaran, dan/atau Promosi ini adalah Ultima Markets Ltd (lisensi FSC Mauritius No. GB 23201593).

## **SYARAT DAN KETENTUAN LAIN KAMPANYE**

39. Anda harus berusia di atas 18 tahun untuk mendaftar dan mengajukan akun.
40. Jika akun Anda ditutup atau ditangguhkan, Ultima Markets berhak membatalkan uang tunai atau bonus yang diberikan di akun Anda, beserta keuntungan apa pun yang diperoleh dari Kampanye ini.
41. Ultima Markets dapat mengubah atau menghentikan Kampanye ini tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada pelamar saat ini atau calon pelamar dan kompensasi akan diberikan.
42. Jika Ultima Markets memiliki alasan yang wajar untuk mencurigai bahwa Anda telah menyalahgunakan atau mencoba menyalahgunakan kampanye, penawaran, atau promosi ini yang merugikan Ultima Markets, Ultima Markets dapat menolak, membatalkan, atau menarik kampanye, penawaran, atau promosi tersebut, dan menghentikan akun Anda dan akses ke semua layanan yang ditawarkan oleh Ultima Markets untuk sementara atau permanen. Hal ini juga dapat berlaku jika Anda telah melanggar Perjanjian Klien.
43. Anda telah mengakui dan menyetujui bahwa agar akun dapat dibuat dan diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets diharuskan untuk melakukan pemeriksaan identifikasi sesuai dengan undang-undang dan peraturan anti pencucian uang dan anti pendanaan terorisme yang berlaku. Ultima Markets dapat, atas kebijakannya sendiri, menolak aplikasi jika tidak memenuhi persyaratan peraturan.